

**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования детей
дом детского творчества**

Принята
Протокол заседания
педагогического
совета
№1 от 30.08. 2019

Рекомендовано
Протокол методического
объединения
№_1 от 30.08. 2019г.
Председатель МО
С.К. Лукаченко Е.А.
ФИО



**Дополнительная общеобразовательная программа
общеразвивающего вида**

«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

возраст участников – 11 – 15 лет
срок реализации – 3 года

Автор:
Зоя Анатольевна Космодемьянская,
педагог дополнительного образования
Высшей квалификационной категории

г.Донецк
2019г.

Информационная справка

Обучение юных корреспондентов проводится в МБУДО ДДТ г.Донецка с 1990 года. Программы по обучению юных корреспондентов всегда носили практико-ориентированный характер и способствовали развитию как творческих способностей, профессиональных навыков, так и личностных качеств: коммуникабельности, целеустремлённости, самоорганизованности. И, кроме того, содействовали формированию и развитию гражданской, социально-активной позиции.

В 1994г. на базе кружка юных корреспондентов создаётся детское общественное объединение юных журналистов «Школяр». Объединение активно сотрудничает с местными средствами информации, издает собственные печатные издания с 2013 г.

ведет группу Школяр.net в социальной сети Вконтакте <https://vk.com/public60840410> , где публикуются новости из жизни школьников г.Донецка, работы обучающихся объединения.

Обучающиеся неоднократно становились призёрами журналистских конкурсов муниципального и регионального уровня, сами организуют городские конкурсы журналистского мастерства, выпуск школьных стенгазет, учёбу участников школьных медиацентров и редакций газет, ежегодный праздник детской прессы «Свой голос».

Выпускники детского объединения, как правило, отличаются высокой социальной активностью, впоследствии продолжают обучение по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Основы журналистики. Практика» (автор З.А. Космодемьянская), выбирают обучение в ВУЗах по программам, связанным с журналистикой, лингвистикой, общественными дисциплинами, рекламной деятельностью

Пояснительная записка

Направленность программы, профиль, направление деятельности

Дополнительная общеобразовательная программа общеразвивающего вида «Основы журналистики» (далее Программа) ориентирована на развитие мотивации к познанию и творчеству, содействие личностному и профессиональному самоопределению подростков и молодежи в области журналистики; рассчитана на обучающихся, имеющих интерес к журналистике и литературному творчеству, желающих проявить себя в журналистской и социально-значимой деятельности.

Как программа *социально-педагогической направленности* программа направлена на повышение уровня готовности обучающихся к взаимодействию с различными социальными институтами, на создание условий для развития коммуникативной, социально успешной личности, расширение социальной практики, развитие социальной компетентности.

Вид программы и её уровень

Вид программы – авторская (призёр областного этапа IV Всероссийского конкурса авторских образовательных программ дополнительного образования детей в 2004г.). Программа реализуется с 2004г., ежегодно корректируется и дополняется с учетом требований, предъявляемых к дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам и изменений, происходящих в сфере современной информационной и мультимедийной журналистики.

Уровень программы 1,2 года обучения – базовый. 3 год обучения – углубленный.

Актуальность программы

Программа в соответствии с целевыми установками Концепции развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 N 1726-р) обеспечивает право обучающихся на развитие и свободный выбор различных видов деятельности, в которых происходит личностное и профессиональное самоопределение.

Программа удовлетворяет потребности обучающихся, проявляющих интерес к журналистской, социально-значимой деятельности. Программа предполагает развитие и поддержку обучающихся, проявляющих творческие, литературные, коммуникативные способности, их профессиональную ориентацию; создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, профессионального самоопределения и творческого труда обучающихся через занятия журналистикой и литературным творчеством. Программа позволяет развить ключевые компетенции обучающихся: ценностно-смысловые, общекультурные, информационные, учебно-познавательные, коммуникативные, через приобретение опыта самостоятельной деятельности и гражданской ответственности.

Отличительные особенности программы

Программа носит личностно-ориентированный и практико-ориентированный характер; учитывает требования ФГОС к воспитанию активного, инициативного, самостоятельного гражданина, просвещенного, культурного человека, профессионала в своем деле, способного к постоянному жизненному самосовершенствованию.

Программа рассчитана на 3 года обучения, предназначена для обучающихся 4 - 9 классов, проявляющих интерес к журналистике и литературному творчеству, желающих получить знания и реализовать себя в сфере современной журналистики.

Программа «Основы журналистики» предоставляет подросткам свободно и публично выражать своё мнение, делая это грамотно, используя социально-приемлемые формы. Программа предполагает также формирование гражданской позиции и развитие организаторских навыков подростков через их участие в создании и работе школьных пресс-центров и редакций, в

работе со средствами массовой информации и массовой коммуникации (медиа), тем самым способствуя успешной социализации обучающихся, развитию социальных компетенций и социальной активности.

Программа «Основы журналистики» – профилированная программа, ориентированная на приобретение знаний и умений в области журналистики, одновременно решающая задачи общеразвивающего характера: расширение знаний о мире и о себе, формирование социального опыта, удовлетворение познавательного интереса, обогащение навыками общения и умениями совместной деятельности при освоении программы.

Программа носит личностно-ориентированный характер, что предполагает отношение к ребёнку как к субъекту развития и воспитания, со своей особенной Я-концепцией, поощрение его индивидуальности, предоставление ему возможности самовыражения и самоактуализации.

Основные понятия	Принципы	Методы
Индивидуальность Личность Самоактуализация личности Самовыражение Субъект Субъективность Я-концепция Выбор Педагогическая поддержка	Самоактуализации Индивидуальности Субъективности Выбора Творчества и успеха Доверия и поддержки	Диалогические Рефлексивные Педагогической поддержки Диагностические Создание ситуации выбора и успеха

Важным условием обучения выступает общедоступный, самостоятельный, общественно полезный характер деятельности детей, имеющий практические и личностно значимые для каждого обучающегося задачи, многообразие сфер общения, возможность неформального общения руководителя с детьми, а также творческая и доброжелательная атмосфера и возможность для ребенка изменения своего статуса в сообществе сверстников.

Обучение проводится с использованием активных и интерактивных методов, проектных методик, предполагает использование дистанционного общения педагога и обучающихся.

Программа использует возможности информационных технологий, предполагает участие обучающихся в сетевых информационных проектах.

Программа предусматривает возможности публикаций работ обучающихся в местных средствах массовой информации, в школьных газетах.

Программа рассчитана на 3 года обучения. Программа «Основы журналистики» включает следующие образовательно-деятельностные блоки:

Блок «Обучение основам журналистского мастерства»:	<ul style="list-style-type: none"> – поиск, отбор и использование социально-значимой информации, – основные жанры журналистики, – использование художественных выразительных средств речи, – особенности публицистического стиля – мультимедийная журналистика, – профессии, связанные с журналистикой, – журналистская этика,
Блок «Обучение основам продуктивного общения»:	<ul style="list-style-type: none"> – интервью как журналистский жанр и способ работы с информацией, – основы публичного выступления, – конструктивное взаимодействие, – организация общения

Блок «Организация самостоятельной творческой деятельности обучающихся»:	<ul style="list-style-type: none"> – творческие, журналистские работы, – выпуск газет, – участие в литературно-творческих и журналистских конкурсах и проектах
Блок «Участие в социально-значимой деятельности»:	<ul style="list-style-type: none"> – участие в работе школьных пресс-центров и выпуск стенгазет – в школе, – выпуск газеты объединения, – участие в интернет-проектах, – подготовка публикаций для местных СМИ, – подготовка репортажей для местного телевидения, – разработка и реализация образовательных, журналистских и социальных проектов
Блок «Диагностика творческих способностей учащихся и результативности обучения»	Отслеживание уровня обученности и личностного развития обучающихся. (см. Приложение).
Блок «Компьютерная вёрстка, работа в редакторских программах»	<ul style="list-style-type: none"> – Набор текста, – Макетирование газеты, компьютерная верстка, – работа в программах Microsoft Word, Microsoft PowerPoint, – работа в программах видеомонтажа

Цели и задачи программы

Цель:

Содействие в развитии личности средствами журналистской, деятельности и литературного творчества через овладение обучающимися практическими навыками журналистского мастерства и включение обучающихся в социально-значимую деятельность.

Задачи:

- обучение основам журналистского мастерства, в том числе, в сфере информационной и мультимедийной журналистики,
- развитие литературных, творческих способностей,
- развитие познавательных интересов, расширение кругозора, приобщение к достижениям мировой культуры,
- развитие наблюдательности, воображения, творческого мышления, развитие навыков групповой работы, развитие коммуникативных навыков, развитие гражданской активности,
- предоставление возможности передавать и получать информацию через собственные издания.

Особенности контингента

Программа рассчитана на подростков в возрасте 10-15 лет, обучающихся 4 – 9 классов.

Д.Эльконин определяет ведущую деятельность этого возраста общение со сверстниками. В начале подросткового возраста общение, сознательное экспериментирование с выстраиванием отношений с другими людьми с поиском друзей, выяснением отношений, (поиск друзей и компаний, конфликты и примирения) выделяется в относительно самостоятельную область жизни.

Динамика мотивов общения со сверстниками на протяжении подросткового возраста меняется:

- желание быть в среде сверстников, делать что-то вместе – 10 – 11 лет,
- желание найти свое место в коллективе и быть значимым для группы сверстников - 12 – 13 лет,

- стремление к автономии и поиск а ценности собственной личности – 14-15 лет.

Ведущим видом деятельности в подростковом возрасте является интимно-личностное общение, и наблюдаются следующие психические новообразования: чувство взрослости, стремление к самостоятельности, критичность мышления, склонность к рефлексии, формирование самоанализа; стремление к общению, оценка товарищеских и дружеских отношений как личностных достижений; заметное развитие волевых качеств; повышенная возбудимость, частая смена настроений, неуравновешенность; потребность в самоутверждении, в деятельности, имеющей личностный смысл. Личностными новообразованиями являются *формирование самосознания, самоотношения и самоопределения*, появление «чувства взрослости».

Основное новообразование возраста – социальное сознание, перенесенное внутрь, - **самосознание**. Развитие рефлексии не ограничивается только внутренними изменениями самой личности, в связи с которыми также становится возможным и более глубокое понимание других людей. **Развитие самосознания** как центрального новообразования подросткового возраста становится возможным и целиком **зависит от культурного содержания среды**.

В объединение принимаются все желающие, как правило, обнаружившие склонности к литературному творчеству в любом жанре. Подростки, входящие в объединение, проявляют интерес к окружающим людям, испытывают потребность сравнивать себя с другими, потребность в самореализации, успехе.

Группа, как правило, представляет собой разновозрастное объединение, что требует учета индивидуальных интересов, способностей и уровня развития ее участников.

Объем программы

Программа рассчитана на 3 года обучения.

В 1-й год обучения программа реализуется в объеме 144 часов,

В 2-й, 3-й годы обучения в объеме 216 часов.

В *первый* год обучения учащиеся получают знания об основах журналистской деятельности, знакомятся с миром профессий, связанных с журналистикой, приобретают навыки подготовки новостных, информационных материалов, фоторепортажей, работы в школьном пресс-центре, редакции, выпуска газеты в программе Microsoft Word, развивают навыки общения.

Во *второй* год обучения учащиеся расширяют знания о жанрах журналистики, развивают навыки работы по подготовке и редактированию материала, получают практику организации общения и групповой работы, знакомятся с основами проектирования, приобретают навыки работы в программах Microsoft PowerPoint, Microsoft Sofft Publisher, в программах видеомонтажа

Третий год обучения предполагает в основном практическую деятельность учащихся, индивидуальную работу и работу в малых группах по направлениям:

- практическая журналистика,
- работа над аналитическими, проблемными, литературно-художественными материалами,
- проектная деятельность, организаторская работа (организация работы над проектами, работы школьных пресс-центров и редакций, мастер-классов для сверстников).

Форма и режим занятий

Основными формами занятий являются:

- интерактивные занятия,
- практические занятия (сбор и обработка информации, творческие работы, подготовка корреспонденций, выпуск газет),
- деловые и творческие игры,
- тренинги общения,
- работа над проектами,
- теоретические (беседы, работа с интернет-источниками, литературой, словарями).

Специфика занятий предполагает как групповую, так и индивидуальную работу с учащимися. Индивидуальные занятия проводятся во время подготовки и редактирования корреспонденций, творческих конкурсных работ, вёрстки газеты.

Режим занятий

1-й год обучения

- 2-часовые занятия (2 занятия по 40 минут + 10 минут перерыв) проводятся 2 раза в неделю,
- **2-й, 3-й годы обучения** - 2-часовые занятия (2 занятия по 40 минут + 10 минут перерыв) проводятся 3 раза в неделю.

В целях сбережения здоровья обучающихся и недопущения излишней загруженности сдача творческих и практических работ производится по договоренности с обучающимися, с использованием дистанционных технологий.

Результативность программы и способы ее отслеживания

Ожидаемые результаты реализации программы

по итогам 1 года обучения

знают	<ul style="list-style-type: none">– основные информационные жанры,– структуру новостного сообщения,– основные сведения о современной журналистике, о профессиях в сфере журналистики и медиа, о журналистской этике,– основы макетирования газеты в программе Microsoft Word,– основы работы в Microsoft PowerPoint– основные правила публичного выступления и межличностного общения,– основные выразительные художественные средства,– особенности стихосложения,– основные правила фотосъемки
Умеют	<ul style="list-style-type: none">– задавать вопросы, фиксировать ответы, провести опрос, интервью,– искать и отбирать нужную информацию,– писать работы в различных информационных жанрах (новость, информационная заметка, репортаж, интервью),– разработать макет газеты, в программах Microsoft Word, Microsoft Publisher– сделать презентацию в программе Microsoft office PowerPoint
Имеют навыки	<ul style="list-style-type: none">– сотрудничества и достижения коллективной цели,– написания новостных заметок– работы в программе Microsoft Word,

В течение **1-ого года** обучающиеся должны выполнить следующие творческие работы: информационная заметка, новостная заметка, фоторепортаж, репортаж, случай из жизни, заметка по итогам опроса, интервью с интересным человеком, пейзажная, портретная зарисовки, сочинение-размышление, газета в программе Microsoft Word или Microsoft Publisher презентация в программе Microsoft office PowerPoint.

Ожидаемые результаты реализации программы
по итогам 2 года обучения

знают	<ul style="list-style-type: none"> – особенности художественно-публицистических, аналитических жанров – основы макетирования газеты, – основы проектной деятельности, – основы организаторской деятельности, – основы публичного выступления, – основы информационной культуры, – особенности новостной журналистики в интернете
умеют	<ul style="list-style-type: none"> – написать эссе, корреспонденцию, – подготовить новостной пост для интернет сайта, – написать пресс-и пострелиз, – подготовить фоторепортаж, – осуществлять поиск нужной информации, перерабатывать информацию, выделять <ul style="list-style-type: none"> – важное в потоке социальной информации, – сравнивать, анализировать обобщать факты действительности, – самостоятельно находить тему будущего материала, – грамотно вести диалоги, – осмысленно использовать художественные выразительные средства речи <ul style="list-style-type: none"> – чётко определять цель и добиваться результата, планировать деятельность, – работать в режиме проектной деятельности – организовывать групповую деятельность (работу школьного пресс-центра, работу по выпуску стенгазеты) Microsoft Publisher – организовать опрос в интернете и проанализировать его результаты
Имеют навыки	<ul style="list-style-type: none"> – поиска и обработки необходимой информации, – логичного изложения материала, – работы со справочной литературой, – публичного выступления, – работы в информационных жанрах

В течение **2-ого года** обучающиеся должны выполнить следующие творческие работы: корреспонденция на заданную тему, эссе, новостной пост, отзыв о книге, фильме, конкурсная творческая работа, групповой социальный или индивидуальный журналистский проект.

Ожидаемые результаты реализации программы
по итогам 3 года обучения

Знают	<ul style="list-style-type: none"> – особенности информационных, художественно-публицистических, аналитических, – сатирических, юмористических жанров, – логику и последовательность работы над материалом – особенности современного общества России и мира, – основы макетирования газеты, – основы проектной деятельности, – основы организаторской деятельности, – основы публичного выступления, – основы информационной культуры. – основные правила видеосъемки, видеорепортажа, – особенности работы СМИ и медиа, – особенности авторской интернет журналистики.
умеют	<ul style="list-style-type: none"> – писать творческие работы в различных жанрах журналистики, – писать посты на разные темы,

	<ul style="list-style-type: none"> – эффективно осуществлять поиск нужной информации, перерабатывать – информацию, выделять важное в потоке социальной информации, – сравнивать, анализировать обобщать факты действительности, – самостоятельно находить тему будущего материала, – грамотно вести диалог, – осмысленно использовать художественные выразительные средства речи, – чётко определять цель и добиваться результата, планировать деятельность, – снять и подготовить видеорепортаж – создать видеоролик в одной из соответствующих программ на заданную тему, – работать в режиме проектной деятельности, – организовывать групповую деятельность (работу школьного пресс-центра, работу по выпуску стенгазеты),
Имеют навыки	поиска и обработки необходимой информации, - логического изложения материала, работы со справочной литературой, работы в программах Microsoft Publisher, Microsoft office PowerPoint, в видеоредакторе, публичного выступления, организации групповой деятельности,

В течение **3-его года** обучающиеся должны выполнить следующие творческие работы: проблемная корреспонденция на основе работы с документами и интервью с участниками событий, работа в жанре stand up, организация работы над групповым социальным, журналистским проектом или разработка индивидуального проекта, видеорепортаж, видеоролик на заданную тему, конкурсные творческие работы, мастер-класс для начинающих корреспондентов.

Личностные новообразования.

Характерным результатом программы является появление у обучающихся *активной жизненной позиции, осмысленного отношения* к социальным явлениям, развитие ответственности, целеустремлённости, коммуникативных навыков.

Через приобретение опыта самостоятельной деятельности и гражданской ответственности развиваются ключевые компетенции обучающихся ценностно-смысловые, общекультурные, информационные, учебно-познавательные, коммуникативные.

Результативность отслеживается следующими способами:

- в ходе выполнения творческих работ,
- по результатам участия в конкурсных мероприятиях,
- при помощи наблюдения за участием детей в различных видах деятельности,
- в ходе диагностических мероприятий (приложение 1).

Формы подведения итогов реализации программы -

Программа предполагает проведение аттестаций.

Промежуточные - ежегодно - в январе (подготовка конкурсных работ)

в мае в 1-й 2-й года обучения (разработка журналистских, образовательных проектов).

Итоговая в мае в 3-й год обучения.

Результаты аттестации оформляются в соответствии с диагностической картой мониторинга образовательного процесса и в соответствии с критериями, предусмотренными в результате освоения программы.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1 год обучения

Перечень тем	Количество часов				всего
	теория	практика			
		в группе	в подгруппе	индивидуально	
ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ					
особенности журналистской, корреспондентской деятельности, профессия журналиста, журналистская этика.	1				1
Из истории журналистики, роль СМИ в современном мире, Медиа, школьные СМИ	1	1			2
Основные характеристики материала: тема, идея, композиция. Технология работы над материалом (планирование, сбор материала, подача, редактирование).	4	4		2	10
Способы получения информации: личные наблюдения, работа с документом, интервью, опрос	1	3			4
Жанры журналистики: информационные (информационная, новостная заметка, репортаж, интервью), литературно-творческие (зарисовка: пейзажная, портретная)	2	10	5		17
Особенности школьной газеты, основы макетирования газеты в программе Microsoft Word или в Microsoft PowerPoint	4	10	6		20
основные требования к фотосъемке в журналистике. Фоторепортаж.	2	2	2		6
Итого:					50
ОБЩЕНИЕ					
Правила межличностного общения.		6			6
Речевой этикет: обращение, знакомство, приветствие и прощание, поздравление, благодарность, извинение, просьба, предложение, отказ	1	3			4
Интервью как способ получения информации	1	3			4
Итого:					14
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РЕЧИ					
Функциональные стили русского языка. Стиль и выбор средств языка, особенности публицистического стиля.	2	2			4
Лексическая стилистика: смысловая точность речи, выбор слова; речевые штампы и ошибки, связанные с ними.	2	2			4
Образ, образность речи, тропы	2	2			4
Основные приемы творческого мышления (эвристические приемы)	1	5			6
Особенности стихосложения: ритм, рифма	1	3			4
Итого:					22
СОЦИАЛЬНАЯ ПРАКТИКА					
участие в работе школьных пресс-центров, выпуск стенных газет, участие в мероприятиях ГСДиМ «Созвездие» и МБУДО ДДТ.			6		6
Подготовка корреспонденций о них.		6			6
организация праздника юных журналистов «Свой голос»		4			4
итого:					18
ПРЕДМЕТНАЯ ПРАКТИКА					
выпуск газеты объединения, подготовка материалов для местных СМИ, участие в литературных и журналистских конкурсах			16	10	16
итого:				10	10
					10
					36
ДИАГНОСТИКА					
диагностика творческих способностей, коммуникативных навыков мотивации (в начале года)		2			2
подготовка итогового портфолио, диагностика развития творческих способностей, коммуникативных навыков, мотивации (в конце года)		2		4	4
					2

Итого:					8
Всего:					144ч.

2-й год обучения

Перечень тем	Количество часов				
	теория	практика			всего
		в группах	в подгруппе	индивидуально	
ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА					
понятие об информационной культуре личности, информационные потребности, информационные технологии, информационное общество. Признаки информационного общества. Критерии информационной культуры.	2	2			4
Работа с учебной, справочной литературой, работа в библиотеке, как в информационно-поисковой системе, работа с текстом (учебным и научным), организация безопасной работы в интернет-пространстве.	2	2	4		8
Роль и место СМИ и медиа в современном информационном пространстве.	1	1			2
Современные информационные технологии и средства медиа	1	1			2
Итого:					16
ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОГО МАСТЕРСТВА					
Жанры журналистики: художественно-публицистические, аналитические. Эссе, корреспонденция, проблемная корреспонденция, отзыв. Технология работы в данных жанрах.	4	12		10	26
Особенности новостной интернет-журналистики и новостного поста.	1	5		6	12
Пресс-релиз, пост-релиз.	1	3		6	10
Редактирование.	1	3			4
Итого:					52
ОБЩЕНИЕ					
Организация общения:		12		2	14
- индивидуального (интервью, беседа),					
- группового (совещание, мозговой штурм, дискуссия)					
основы публичного выступления:	4	4		4	12
- выступление информационное, агитационное, развлекательное,					
- риторические приёмы воздействия на аудиторию,					
- культура поведения оратора					
итого:					26
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РЕЧИ					
Стилистика: речевая избыточность, Стилистические ошибки.	4	4			8
Образные средства речи. Тропы.	4	4			8
Итого:					

СОЦИАЛЬНАЯ ПРАКТИКА					
Проект (игровой, журналистский, образовательный), разработка группового проекта	2	6			8
участие в мероприятиях ГСДиМ «Созвездие» и МБУДО ДДТ. Подготовка корреспонденций о них.			8		8
Разработка игровой конкурсной программы для праздника юных журналистов «Свой голос» с использованием проектной технологии.		6	4		10
разработка образовательного проекта и организация мастер-класса по журналистике для сверстников	1		5		6
проведение социологического опроса. Обработка результатов.	1	3	4		8
итого:					40
ПРЕДМЕТНАЯ ПРАКТИКА					
выпуск газеты объединения,			10		10
подготовка материалов для местных СМИ				22	22
разработка индивидуального (группового) журналистского проекта,	2		10	10	22
подготовка творческих работ для участия в областных, всероссийских литературных и журналистских конкурсах				10	10
итого:					74
ДИАГНОСТИКА					
диагностика творческих способностей, коммуникативных навыков мотивации (в начале года)		2			2
защита индивидуальных журналистских проектов		2		4	6
диагностика развития творческих способностей, коммуникативных навыков, мотивации (в конце года)		2			2
Итого:					10

216
ч.

Всего:

3-й год обучения

Перечень тем	Количество часов				
	теория	практика			всего
		в групп	в подгруппе	индивидуально	
ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОГО МАСТЕРСТВА					
Жанры журналистики: аналитические, сатирические, юмористические	2	4		4	10
Технология работы над материалом в данных жанрах.					
Подача материала, редактирование	2	4			6
Авторская журналистика блогеров. Особенности.	2	2		4	8
Видеорепортаж как жанр журналистики	1	1			2
Основы видеосъемки.	1	1			2
Работа в программах видеоредакторов. Работа над видеорепортажем.	1		4	4	10
Особенности рекламного текста. Слоган.	2	6			8
Итого					46
ОБЩЕНИЕ					
Основы делового, конструктивного общения	1	3			4
Особенности публичного выступления в качестве ведущего ток-шоу	1	7			8
итого					12
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РЕЧИ					
Стилистические фигуры, тропы		2	6		8
Приемы для создания шуток, юмористических образов в жанре stand up	1	5			6
Итого:					14

СОЦИАЛЬНАЯ ПРАКТИКА					
участие в работе школьных пресс-центров, газет, участие в мероприятиях ГСДиМ «Созвездие» и МБУДО ДДТ. Подготовка корреспонденций о них.				12 12	12 12
Разработка и реализация социального проекта. Организация праздника юных журналистов «Свой голос» с использованием проектной технологии.	2	8 4	4 4	2	14 10
разработка образовательного проекта и организация мастер-класса по журналистике для сверстников			4	4	8
разработка и реализация индивидуальных и групповых интернет- проектов	2	2	2	4	14
итого:					70
ПРЕДМЕТНАЯ ПРАКТИКА					
подготовка материалов для местных СМИ и сайтов, выпуск газеты объединения, работа с публичной страницей в социальной сети ВКонтакте				10 10	10 10
разработка и подготовка материалов отдельных рубрик, тематических подборок,		4	2	4	12
организация работы медиацентра в летнем лагере при ДДТ, подготовка работ к участию в литературных и журналистских конкурсах		4		10	4 10
проведение мастер-классов для начинающих журналистов, разработка и проведение ток-шоу на одну из социальных тем			4	2	6 4
разработка сценариев, выступление в роли ведущих городских массовых мероприятий,		4	2	2	8
Итого					64
ДИАГНОСТИКА					
диагностика творческих способностей, коммуникативных навыков мотивации (в начале года)		2			2
защита индивидуальных журналистских проектов		2		4	6
диагностика развития творческих способностей, коммуникативных навыков, мотивации (в конце года)		2			2
Итого:					10

Всего:

216ч.

3. СОДЕРЖАНИЕ

Содержание программы 1 года обучения

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ.

Особенности журналистской, корреспондентской деятельности, профессия журналиста, журналистская этика.

Из истории журналистики, роль СМИ в современном мире, Медиа, школьные СМИ. Основные характеристики материала: тема, идея, композиция. Технология работы над материалом (планирование, сбор материала, подача, редактирование).

Способы получения информации: личные наблюдения, работа с документом, интервью, опрос. Обработка информации, подготовка материала на основе собранной информации к публикации.

Жанры журналистики: информационные (информационная, новостная заметка, репортаж, интервью), литературно-творческие (зарисовка: пейзажная, портретная) Особенности школьной газеты. Тематика. Востребованность информации. Дизайн газеты.

Основы макетирования газеты в программе Microsoft Word или в Microsoft PowerPoint.

Создание макета школьной газеты.

Основные требования к фотосъемке в журналистике.

Фоторепортаж.

ОБЩЕНИЕ.

Правила межличностного общения. Речевой этикет: обращение, знакомство, приветствие и прощание, поздравление, благодарность, извинение, просьба, предложение, отказ.

Интервью как способ получения информации. Подготовка к интервью.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РЕЧИ.

Функциональные стили русского языка. Стил ь и выбор средств языка, особенности публицистического стилия. Лексическая стилистика: смысловая точность речи, выбор слова; речевые штампы и ошибки, связанные с ними. Стилистические ошибки, связанные с употреблением фразеологизмов, профессионализмов, антонимов, омонимов, паронимов.

Образ, образность речи, тропы. сравнение, метафора, олицетворение, аллегория, метонимия, эпитет, гипербола, литота, перифраза. Использование образных средств в устной и письменной речи.

Основные приемы творческого мышления (эвристические приемы).

Особенности стихосложения: ритм, рифма. Создание поэтического текста.

СОЦИАЛЬНАЯ ПРАКТИКА.

Социальная практика включает в себя участие обучающихся в работе школьных пресс-центров, выпуск школьных газет, участие в мероприятиях детско-молодежных общественных организаций МБУДО ДДТ и подготовку новостных и информационных заметок. Данный вид деятельности в 1 год обучения предполагает индивидуальное консультирование или работу в малых группах.

Организация праздника юных журналистов «Свой голос» предполагает групповую работу по разработке основных идей и содержания праздника и индивидуальную работу (подготовка коротких публичных выступлений в роли ведущих)

ПРЕДМЕТНАЯ ПРАКТИКА занимает большое место в содержании программы, поскольку позволяет обучающимся развивать способности к литературному творчеству, формировать профессиональные навыки. Предметная практика 1 года обучения включает в себя работу по выпуску и оформлению газеты детского объединения, подготовку материалов для газеты, местных СМИ и для публикации на публичной странице в социальной сети ВКонтакте написание творческих работ, участие в литературных и журналистских конкурсах.

ДИАГНОСТИКА.

Диагностика творческих способностей, мотивации прихода в детское объединение, (в начале года), отслеживание результатов творческих работ в течение года, диагностика развития творческих способностей, коммуникативных навыков, мотивации (в конце года)

Подготовка итогового журналистского портфолио, сбор материала, оформление, устная самопрезентация.

Содержание программы 2 года обучения

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА.

Основные понятия: Информационная культура личности, информационные потребности, информационные технологии, информационное общество. Признаки информационного общества. Критерии информационной культуры. Работа с учебной, справочной литературой, работа в библиотеке, как в информационно-поисковой системе, работа с текстом (учебным и научным), организация поиска информации в интернете, организация безопасной работы в интернет-пространстве. Роль и место СМИ и медиа в современном информационном пространстве.

Современные информационные технологии и средства медиа.

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОГО МАСТЕРСТВА.

Жанры журналистики: художественно-публицистические, аналитические. Эссе, корреспонденция, проблемная корреспонденция, отзыв. Технология работы в данных жанрах.

Особенности новостной интернет-журналистики и новостного поста.

Пресс-релиз, пост-релиз. Особенности и роль данных жанров в современном информационном пространстве

Редактирование. Редакторская правка.

ОБЩЕНИЕ.

Организация общения: индивидуального (интервью, беседа), группового (совещание, мозговой штурм, дискуссия). Основы публичного выступления: выступление информационное, агитационное, развлекательное, риторические приёмы воздействия на аудиторию. Роль жестов, мимики в выступлении. Культура поведения оратора.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РЕЧИ

Стилистика: речевая избыточность, стилистические ошибки. Образные средства речи.

Тропы.

СОЦИАЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Проект (игровой, журналистский, образовательный), разработка игрового группового проекта.

Участие в мероприятиях ГСДиМ «Созвездие» и МБУДО ДДТ. Подготовка корреспонденций о них.

Разработка игровой конкурсной программы для праздника юных журналистов «Свой голос» с использованием проектной технологии.

Разработка образовательного проекта и организация мастер-класса по журналистике для сверстников

Проведение социологического опроса. Обработка результатов.

ПРЕДМЕТНАЯ ПРАКТИКА

Выпуск газеты объединения,

Подготовка материалов для местных СМИ

Разработка индивидуального (группового) журналистского проекта,

Подготовка творческих работ для участия в областных, всероссийских литературных и журналистских конкурсах.

ДИАГНОСТИКА во 2 год обучения предполагает изучение мотивации занятиями в детском объединении, отслеживание результатов творческих работ, итоговую диагностику развития профессиональных и коммуникативных навыков, защиту журналистских проектов.

Содержание программы 3 года обучения

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОГО МАСТЕРСТВА.

Жанры журналистики: аналитические, сатирические, юмористические. Технология работы над материалом в данных жанрах.

Подача материала, редактирование.

Авторская журналистика блогеров. Особенности.

Видеорепортаж как жанр журналистики. Основы видеосъемки. Работа в программах видеоредакторов. Работа над видеорепортажем.

Особенности рекламного текста. Слоган.

Макетирование, вёрстка газеты. Основы проектной деятельности

ОБЩЕНИЕ.

Основы делового, конструктивного общения.

Особенности публичного выступления в качестве ведущего ток-шоу.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РЕЧИ. Стилистические фигуры, тропы.

Приемы для создания шуток, юмористических образов в жанре stand up

СОЦИАЛЬНАЯ ПРАКТИКА

предполагает участие обучающихся в социально-значимых делах и проектах в роли организаторов. Это может быть организация работы школьных пресс-центров, выпуска стенных газет, организация городского праздника детской прессы «Свой голос», проведение дискуссий и ток-шоу, разработка и реализация социальных, образовательных и журналистских проектов, проведение мастер-классов по журналистике, разработка и реализация индивидуальных и групповых интернет-проектов.

ПРЕДМЕТНАЯ ПРАКТИКА 3 года обучения опирается на индивидуальные предпочтения обучающихся и представляет собой широкий выбор творческой деятельности. Это работа над выпуском газеты, разработка и подготовка материалов отдельных рубрик, тематических подборок, работа в различных журналистских жанрах, написание творческих конкурсных работ, разработка сценариев, выступление в роли ведущих городских массовых мероприятий, проведение мастер-классов для начинающих корреспондентов, подготовка материалов для местных СМИ.

ДИАГНОСТИКА 3 года обучения складывается из отслеживания результативности обучающихся (количество написанных и опубликованных материалов, качество творческих работ) и диагностики развития профессиональных и коммуникативных навыков. Итоговая диагностика представляет собой самостоятельную разработку индивидуального или организацию группового социального или журналистского проекта.

Методическое обеспечение программы

Методическое сопровождение программы

Используемые методы:

- По степени активности познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, активные, интерактивные, проблемно-исследовательский, метод проектов, эвристические, метод ментальной карты.

- Теоретические: беседа, инструктаж, самостоятельная работа с учебными материалами, литературой, интернет-источниками.

- Наглядные: использование технических средств, демонстрация презентационных материалов.

- Практические: практические задания, творческие работы, тренинги, деловые игры, разбор проблемных ситуаций.

Концепция развития дополнительного образования детей ключевой характеристикой дополнительного образования определяет познание через творчество, игру, труд и исследовательскую активность. Этот практико-ориентированный подход требует от педагога включения детей в творческую, проектную, исследовательскую деятельность, требующих постоянного поиска новых идей.

Существует большое количество методов поиска и отбора новых идей и решений. Искать и находить новые идеи можно, не дожидаясь озарения, а используя необходимые технологии.

Метод недописанного предложения.

• Предлагается набор незаконченных фраз, завершая которые, ребенок выражает свое отношение к исследуемой теме, проблеме.

• Метод используется для поиска и отбора новых идей.

При придумывании слоганов.

Задание: *Допишите начало предложения:*

- ...когда хочется чего-нибудь особенного.
- ... ощути силу знаний.
- ... достоинства очевидны.

При поиске тем для создания публикаций.

Задание: *Допишите предложение:*

Последнее время в школьной столовой...

Любимая одежда старшеклассников...

Обычно в нашем классе...

Майндмэппинг – технология работы с ментальными картами, содействует развитию креативного мышления обучающихся, их личностных и метапредметных компетенций, творческой индивидуальности.

• Ментальная карта - Метод записи информации, основанный на визуальном мышлении;

• инструмент, позволяющий эффективно структурировать информацию, мыслить, используя весь свой творческий потенциал.

• Выглядеть ментальная карта может по-разному. Так, так. или так.

• Пусть вас это не пугает. Во всей этой кажущейся хаотичности есть своя логика.

Преимущества ментальных карт:

• Наглядность. (Всю проблему с ее многочисленными сторонами можно окинуть одним взглядом.)

• Запоминаемость. (Благодаря работе обоих полушарий мозга, использованию образов и цвета ментальная карта легко запоминается.)

• Творчество. (Ментальная карта стимулирует творчество, помогает найти нестандартные пути решения задачи.)

• Развитие. Благодаря работе обоих полушарий, развивается мышление, память, воображение.

• Возможность пересмотра. (Пересмотр ментальной карты через некоторое время помогает усвоить картину в целом, запомнить ее, а также увидеть новые идеи.) [11]

На занятиях часто используются **эвристические методы и приемы обучения.**

Эвристическое обучение - обучение, ставящее целью конструирование учеником собственного смысла, целей и содержания образования, а также процесса его организации, диагностики и осознания (А.В.Хуторской).

Эвристический подход к образованию позволяет расширить возможности проблемного обучения, поскольку ориентирует учителя и ученика на достижение неизвестного им заранее результата.

Методы эвристического обучения — те, основной задачей которых является создание учащимися новых образовательных результатов: идей, сочинений, исследований, конкурсов, художественных произведений и др.

Эвристические приемы используются при придумывании заголовков к творческим работам и заметкам, на тренинге «Шутить? – легко!».

Обучающимся предлагается:

- *представить последствия описанной ситуации,*
- *предположить причины её создания,*
- *сравнить ситуацию с чем-либо, найти аналоги,*
- *увеличить масштабы ситуации, объекта, преувеличить значимость события*
- *уменьшить объект, приуменьшить значимость события*
- *использовать приём «наоборот»*
- *поместить объект в другие условия, ситуацию - в другое место или время.*

В целях вовлечения обучающихся в социально-значимые практики, используется **метод социального проектирования**.

Особенность проектного метода – конструирование целенаправленной деятельности определению ресурсов, позволяющих реализовать общественную инициативу.

Проект включает следующие стадии:

- выявление актуальных проблем и формулирование названия проекта;
- формулирование миссии и цели;
- постановку задач;
- разработка проекта (план, этапы, реализация, ответственные, ресурсы и т.п.);
- реализация проекта;
- анализ реализации проекта, подготовка отчета.

Диагностические материалы представлены в приложении

Условия для реализации программы

- Комплект компьютерного оборудования, множительная техника,
- методическое обеспечение (литература, подборки игр, творческих заданий),
- дидактическое обеспечение (подборки детских изданий, стенных газет, образцы макетов, видеоматериалы, презентации к занятиям),
- возможность публикации в СМИ, в интернет-изданиях,
- необходимые расходные материалы для выпуска газет

ЛИТЕРАТУРА

1. Искусство разговаривать и получать информацию. \\\ сост. Лозовский Б.Н. – М.: «Высшая школа», 1993.
2. О детях, лете и газете, а также обо всём на свете \\\ ред. Цымбаленко С. Б. – М. 1997.
3. Пичугов Ю.С. Родное слово. – М.: «Сантакс-пресс» 1995.
4. Развивайте дар слова \\\ ред Равенский Ю.И., Ивченков П.Ф., Богданова Г.А., Никольская С.А. – М.: «Просвещение», 1990.
5. Развитие творческих способностей детей в объединении юных журналистов и литературно-творческих объединениях. \\\ сост. Тануйлова О.В. – Ростов-на-Дону: НМЦ, 2002г.
6. Смелкова З.С. Азбука общения. – Самара, 1994.
7. Степаненко И.А. Профессионально-ориентированная программа курса телевизионной журналистики \\\ сборник «Программы для учреждений дополнительного образования детей». – М.: ЦРСДОД МО, 2001г.
8. Шустова Л.В. «Практическая стилистика русского языка» – М.: 1994.
9. Эльконин Д. Избранные психологические труды. С 72-75

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. ПРИЛОЖЕНИЕ.

Итоговая диагностика обучающихся по годам обучения

2 ПРИЛОЖЕНИЕ.

Использование педагогических методов и технологий

3 ПРИЛОЖЕНИЕ.

Перечень психологических методик для сопровождения дополнительной образовательной программы «Основы журналистики»

4 ПРИЛОЖЕНИЕ. Практические материалы

Итоговая диагностика 1 года обучения

Самостоятельный выпуск стенной газеты. (групповая работа)

Задачи диагностики:

проверка знаний: основных информационных жанров, основ макетирования стенной газеты, основ организационной деятельности;

проверка умений: отбора необходимой информации, работы в различных информационных жанрах,

проверка навыков: логического изложения материала, оформительского мастерства, группового взаимодействия.

Кроме того, предполагается отследить уровень мотивации и ценностных приоритетов обучающихся.

Критерии оценки итоговой диагностики.

Критерии оценки уровня теоретической подготовки учащихся

(когнитивные):

- соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям (понимание основных характеристик материала: тема, идея, композиция),
- осмысленность и свобода использования специальной терминологии.

Критерии оценки уровня практической подготовки учащихся

(деятельностно-практические):

- соответствие написанных работ заявленным жанрам,
- соответствие расположения материалов в газете основным требованиям макетирования,
- качество выполнения практического задания,
- технологичность практической деятельности.

Критерии уровня воспитанности и мотивации детей **(мотивационно-ценностные, коммуникативные):**

- культура организации практической деятельности,
- культура поведения,
- творческое отношение к выполнению практического задания,
- аккуратность и ответственность при работе,
- степень участия в групповой деятельности,
- подбор содержания материала.

Оценка, оформление и анализ результатов итоговой диагностики.

Результаты итоговой диагностики оцениваются таким образом, чтобы можно было определить:

- насколько достигнуты прогнозируемые результаты каждым обучающимся,
- полноту выполнения образовательной программы,
- обоснованность перевода учащегося на следующий год обучения,
- результативность самостоятельной деятельности ребёнка в течение учебного года.

Оценка выставляется по каждой группе критериев в листе оценки результативности образовательного процесса.

Система обозначения результативности: В – высокий уровень, С – средний уровень, Н – низкий уровень.

Итоговая диагностика 2 года обучения

Разработка и защита социального, журналистского проекта (групповая работа)

Задачи диагностики:

проверка знаний: художественно-публицистических, аналитических жанров, основ проектной деятельности, основ организационной деятельности, основ публичного выступления,

проверка умений: поиска и использования необходимой социальной информации, планирования и организации деятельности,

проверка навыков: поиска и обработки необходимой информации, логического изложения материала, работы со справочной литературой, оформительского мастерства, публичного выступления, группового взаимодействия.

Кроме того, предполагается отследить уровень мотивации и ценностных установок обучающихся, коммуникативных навыков

Критерии оценки итоговой диагностики.

Критерии оценки уровня теоретической подготовки учащихся (когнитивные):

- соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям (понимание особенностей проектной деятельности, жанровых особенностей очерка, корреспонденции),
- осмысленность и свобода использования специальной терминологии (проблематика, социально-значимая тема, актуальность, общественный интерес и т.д.).
- осмысленность и свобода использования художественных выразительных средств речи;

Критерии оценки уровня практической подготовки учащихся (деятельностно-практические):

- Соответствие творческих, проектных работ заявленной теме,
- Соответствие действий обучающихся заявленному плану ,
- качество выполнения практического задания,
- технологичность практической деятельности,
- качество подачи, защиты творческих, проектных работ;

Критерии уровня воспитанности и мотивации детей (мотивационно-ценностные, коммуникативные):

- культура организации практической деятельности,
- культура поведения,
- творческое отношение к выполнению практического задания,
- аккуратность и ответственность при работе,
- степень участия в групповой деятельности,

- самостоятельность в выборе темы.

Оценка, оформление и анализ результатов итоговой диагностики.

Результаты итоговой диагностики оцениваются таким образом, чтобы можно было определить:

- насколько достигнуты прогнозируемые результаты каждым обучающимся,
- полноту выполнения образовательной программы,
- обоснованность перевода учащегося на следующий год обучения,
- результативность самостоятельной деятельности ребёнка в течение учебного года.

Оценка выставляется по каждой группе критериев в листе оценки результативности образовательного процесса.

Система обозначения результативности: В – высокий уровень, С – средний уровень, Н – низкий уровень.

Итоговая диагностика 3 года обучения

Разработка и реализация социального, образовательного, журналистского проекта (индивидуальная работа, работа в малой группе, организация работы группы)

Обучающиеся в зависимости от личностных, возрастных особенностей, социального опыта могут в качестве итогового проекта:

- написать проблемный очерк, корреспонденцию, подготовить в течение учебного года подборку материалов по определённой теме, соответствующих критериям итоговой диагностики,
- разработать и реализовать социальный, журналистский проект (индивидуально или в малой группе): работа школьного пресс-центра, выпуск постоянной рубрики в газете «Школяр», праздник детской прессы, мастер-класс по обучению начинающих корреспондентов и т.д.

Задачи диагностики:

проверка знаний

- художественно-публицистических, аналитических, сатирических жанров,
- основ проектной деятельности и основ организационной деятельности;
- основ публичного выступления,

проверка умений:

- поиска, переработки и использования необходимой социальной информации,

- планирования и организации групповой деятельности,
- сравнивать, анализировать обобщать факты действительности,
- самостоятельно находить тему будущего материала,
- чётко определять цель и добиваться результата,

проверка навыков:

- поиска, обработки и использования необходимой информации,
- логического изложения материала, использования художественных средств речи,
- работы со справочной литературой,
- публичного выступления

- организаторской деятельности

Кроме того, предполагается отследить уровень мотивации и ценностных установок обучающихся.

Критерии оценки итоговой диагностики.

Критерии оценки уровня теоретической подготовки учащихся
(когнитивные):

- соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям (понимание особенностей проектной, организационной деятельности, жанровых особенностей журналистских материалов),
- осмысленность и свобода использования художественных выразительных средств речи;

Критерии оценки уровня практической подготовки учащихся
(деятельностно-практические):

- Соответствие творческих, проектных работ заявленной теме,
- Соответствие действий обучающихся заявленному плану ,
- качество выполнения практического задания,
- технологичность практической деятельности,
- качество подачи, защиты творческих, проектных работ;

Критерии уровня воспитанности и мотивации детей **(мотивационно-ценностные, коммуникативные):**

- культура организации практической деятельности,
- культура поведения, общения,
- Умение конструктивно взаимодействовать с людьми в ходе выполнения работы,
- творческое отношение к выполнению практического задания,
- аккуратность и ответственность при работе,,
- самостоятельность в выборе темы.

Оценка, оформление и анализ результатов итоговой диагностики.

Результаты итоговой диагностики оцениваются таким образом, чтобы можно было определить:

- насколько достигнуты прогнозируемые результаты каждым обучающимся,
- полноту выполнения образовательной программы,
- обоснованность перевода учащегося на следующий год обучения,
- результативность самостоятельной деятельности ребёнка в течение учебного года.

Оценка выставляется по каждой группе критериев в листе оценки результативности образовательного процесса.

Система обозначения результативности: В – высокий уровень, С – средний уровень, Н – низкий уровень

ПРИЛОЖЕНИЕ

Использование педагогических методов и технологий

1 год обучения – базовый: основные педагогические технологии: игровые технологии, технология индивидуализации, технология дифференциации, групповые технологии, технология мастерских, блочно-модульное обучение, гуманно-личностные технологии, коммуникативные технологии, технологии развивающего обучения.

2 уровень - углубленный: основные педагогические технологии: игровые технологии, технология индивидуализации, технология дифференциации, групповые технологии, технология мастерских, блочно-модульное обучение, гуманно-личностные технологии, коммуникативные технологии, технологии развивающего обучения, компьютерные технологии, технологии проблемного обучения, технология сотрудничества, диалогические технологии, технологии свободного воспитания, технологии продвинутого обучения, технологии компенсирующего обучения, личностно-ориентированные технологии, коммуникативные технологии.

ПЕРЕЧЕНЬ
психологических методик для сопровождения
образовательной программы
«Основы журналистики»

1. Самооценка профессионально важных качеств журналиста

2. Тесты способностей

- тесты творческих способностей (КТТМ Торренса – вербальная форма, Тест речемыслительной креативности Медника, тесты Гилфорда, «Сочини историю», Тест «Придумывание сказки», «Придумай синонимы для слова...» и т.д.)
- тесты интеллектуальных способностей (Векслера, Равена, Амтхауэра, др.)
- тесты коммуникативных способностей («Ваша общительность», «Коммуникативные способности», «Ваша уверенность» и т.п.)

3. Психофизиологические особенности

- тесты изучения доминатности полушарий (пробы для рук, ног, глаз, ушей)
- тесты изучения типа нервной системы (тесты для изучения темперамента: опросник Стреляу, тест Айзенка, тесты на основе поведенческих характеристик)

4. Тесты изучения личностных особенностей

- тесты для изучения акцентуаций характера
- тесты для изучения особенностей поведения в конфликтных ситуациях
- личностные опросники (16-факторный опросник Кеттелла, личностный опросник ММРІ и др.)

